

Szymon Żyliński

ORCID: 0000-0003-2886-3388

Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej

Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie

Doświadczenia mediatyzacji – komunikat naukowy o wyjeździe konsultacyjnym do Toronto Metropolitan University

Mediatisation Experiences – Scientific Report on a Consultation Trip to Toronto Metropolitan University

Słowa kluczowe: konferencja, metodologia Q, metodologia, badania jakościowe, badania ilościowe

Keywords: conference, Q methodology, methodology, qualitative research, quantitative research

Projekt badawczy pt. „Życie w sieci po pandemii – doświadczenia mediatyzacji. Badanie z wykorzystaniem metodologii Q” (Miniatura 7) realizowany jest w ramach badań nad współczesnymi doświadczeniami życia online po okresie pandemicznych ograniczeń. Pandemia COVID-19 spowodowała głębokie zmiany w funkcjonowaniu życia codziennego, przenosząc liczne aktywności, zwłaszcza edukacyjne i zawodowe, do wirtualnych środowisk. W odpowiedzi na te zmiany dr Szymon Żyliński z Instytutu Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie w swoim projekcie badawczym koncentruje się na analizie, jak młodzi dorośli postrzegają swoje życie online po zakończeniu pandemii, jakie mają refleksje na temat mediatyzacji oraz jakie struktury uczuć dominują w ich doświadczeniu cyfrowej codzienności.

W ramach projektu został zaplanowany tygodniowy pobyt (10–17 kwietnia 2024 r.) w Toronto Metropolitan University, celem odbycia konsultacji z profesorem Charlesem H. Davisem, uznanym ekspertem w dziedzinie metodologii Q. Spotkania i seminaria miały na celu rozwinięcie umiejętności badawczych oraz uzyskanie opinii dotyczących realizacji projektu. Dzięki bezpośrednim

konsultacjom możliwe było głębsze zrozumienie wyników oraz poznanie praktycznych aspektów stosowania metodologii Q w badaniach nad subiektywnością uczestników. Profesor Davis jest cenionym specjalistą w tej metodzie badawczej, co czyniło jego wkład szczególnie cennym.

Podstawą prowadzonych badań jest metodologia Q, która w Polsce wciąż pozostaje mało znanym narzędziem badawczym. Jest ona jednak szczególnie przydatna przy analizie subiektywnych punktów widzenia, co jest kluczowe w kontekście doświadczeń pandemicznych, które miały zróżnicowany wpływ na młodych dorosłych. Metodologia Q pozwala na ujęcie różnorodnych stanowisk, analizując sposób, w jaki respondenci hierarchizują wypowiedzi dotyczące danego zagadnienia. W ramach projektu studenci w wieku 19–24 lat zostali poproszeni o anonimowe przesłanie słów opisujących ich życie online po ustąpieniu pandemii, co pozwoliło stworzyć zestaw wyjściowy 500 słów kluczy. Uczestnicy uszeregowali te słowa zgodnie ze swoimi odczuciami, co umożliwiło wyodrębnienie najważniejszych struktur emocji związanych z życiem online. Otrzymane dane analizowane są następnie za pomocą oprogramowania KADE, które ułatwia identyfikację dominujących wzorców subiektywności w doświadczeniach respondentów.

Podczas wyjazdu profesor Davis przeprowadził także warsztaty dotyczące interpretacji wyników uzyskanych za pomocą metodologii Q oraz omówił możliwe dalsze kroki w analizie danych. Konsultacje z profesorem Davisem miały również znaczenie ze względu na perspektywę publikacji wyników w czasopiśmie naukowych oraz ewentualną kontynuację współpracy międzynarodowej z badaczami zajmującymi się mediatyzacją życia codziennego.

Dzięki wyjazdowi udało się również nawiązać cenne kontakty naukowe, a także zidentyfikować potencjalne czasopisma, w których mogą zostać opublikowane wyniki badań. Udział w wyjeździe był niezbędny ze względu na potrzebę bezpośrednich konsultacji oraz integracji z zagranicznym środowiskiem akademickim, co jest nieocenione w rozwijaniu metodologicznych umiejętności badawczych i podniesieniu poziomu naukowego projektu.

Wyjazd do Toronto okazał się kluczowym elementem wsparcia realizacji projektu, umożliwiając wymianę doświadczeń oraz wzbogacenie warsztatu badawczego o nowe, praktyczne aspekty stosowania metodologii Q.