

Marzena Świgoń

<https://orcid.org/0000-0003-3600-8349>

Wydział Humanistyczny

Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie

David Nicholas

<https://orcid.org/0000-0001-8046-2835>

CIBER Research Ltd., Newbury, UK

School of Information Sciences

University of Tennessee, USA

Harbingers 2. Zapowiedź międzynarodowych badań postaw i zachowań związanych z komunikacją naukową młodych badaczy oraz ich karier naukowych w dobie pandemii

Harbingers 2. An Announcement of an International Study on the COVID-19 Pandemic-Engendered Challenges to Early Career Researchers' Scholarly Careers, Communication Behaviours and Attitudes

Słowa kluczowe: młodzi naukowcy, pandemia, komunikacja naukowa

Key words: early career researchers, pandemic, scholarly communication

Od listopada 2020 roku rozpoczyna się realizacja projektu badawczego **Harbingers 2**. Projekt prowadzi CIBER Research (<http://ciber-research.com/>) i University of Tennessee (<https://sis.utk.edu/>), przy wsparciu fundacji Alfreda P. Sloana (<https://sloan.org/>). Celem autorów badań jest sformułowanie diagnozy dotyczącej tego, jak będzie wyglądała nowa normalna naukowa rzeczywistość w świecie pandemicznych zmian, a także jak będą się rozwijały w przyszłości przedsięwzięcia naukowe w tych przełomowych czasach widzianych z perspektywy jutrzejszych profesorów i badaczy zajmujących się naukami ścisłymi i przyrodniczymi, inżynierijno-technicznymi, rolniczymi, medycznymi i społecznymi.

Harbingers 2 to kontynuacja zrealizowanego wcześniej czteroletniego projektu Harbingers (<http://ciber-research.uk/harbingers.html>). W obecnej edycji będziemy analizowali życie zawodowe, perspektywy oraz zachowania i postawy komunikacyjne młodych naukowców. Nasz nowy projekt, Harbingers 2

(<http://ciber-research.com/harbingers-2/>), jest przy tym wyraźnie nastawiony na kontekst pandemii i badanie jej wpływu na grupę najbardziej narażonych naukowców, będących na wczesnym etapie swojej kariery naukowej, czyli młodych doktorów i doktorantów.

W ciągu najbliższych dwóch lat (2020–2022) będziemy kontynuowali nasze międzynarodowe badania z lat 2016–2019 nad zmianami w komunikacji naukowej widzianymi oczami młodych badaczy. Będziemy monitorowali skutki pandemii w świecie komunikacji naukowej, sprawdzali, czy pandemia przyspiesza, czy hamuje zmiany, które zidentyfikowaliśmy wcześniej, oraz czy i jakie pojawiają się w jej kontekście zmiany. Będziemy również starali się ustalić, w jaki sposób wyzwania stojące przed naukowcami, a wywołane pandemią, wpłynęły na różne grupy młodych badaczy. Interesuje nas, jak poradzono sobie z pandemią w świecie nauki w różnych krajach: czy bogaci stali się bogatsi, a biedni jeszcze biedniejsi? W jaki sposób kraje rozwinięte i rozwijające się radzą sobie z tym problemem? Jakie wnioski można wyciągnąć z różnych krajowych i instytucjonalnych strategii politycznych mających na celu zapobieżenie niebezpieczeństwu, że obecne pokolenie młodych badaczy z powodu pandemii stanie się pokoleniem straconym dla świata nauki? Jakie są „najlepsze praktyki” w tych swoistych okolicznościach?

Aby zrealizować nasze cele, zaplanowaliśmy trzy tury wywiadów przeprowadzanych okresowo w ciągu dwóch lat z około 170 młodymi naukowcami reprezentującymi różne dziedziny nauki i mieszkającymi w Stanach Zjednoczonych, Wielkiej Brytanii, Chinach, Francji, Polsce, Malezji, Hiszpanii i Rosji.

Następnie planujemy przeprowadzenie badań ankietowych w celu znacznego powiększenia liczby respondentów i uzyskania jeszcze większej różnorodności danych pod kątem narodowości oraz dyscyplin naukowych reprezentowanych przez młodych badaczy z całego świata.

W skład międzynarodowego zespołu badaczy w projekcie Harbingers 2 wchodzi:

- Profesor Abrizah Abdullah, Department of Library and Information Science, University of Malaya, Malaysia;
- Profesor Suzie Allard, School of Information Sciences, College of Communication and Information, University of Tennessee, USA;
- Profesor Chérifa Boukacem-Zeghmouri, Département Informatique – Bâtiment Nautibus, Université de Lyon – UCB Lyon 1, France;
- Dr David Clark, CIBER Research, Newbury, UK;
- Dr Eti Herman, Information Science and Library Studies, University of Haifa, Israel;
- Dr Hamid R. Jamali, School of Information Studies, Charles Sturt University, Australia;
- Profesor David Nicholas, CIBER Research, Newbury, UK, and School of Information Sciences, College of Communication and Information, University of Tennessee, USA;
- Profesor Blanca Rodríguez Bravo, Biblioteconomía y Documentación, Universidad de León, Spain;

- Galina Serbina, Tomsk State University Research Library, Russia;
- David Sims, School of Information Sciences, College of Communication and Information, University of Tennessee, USA;
- Profesor Marzena Świgoń, Faculty of Humanities, Institute of Journalism and Social Communication, University of Warmia and Mazury in Olsztyn, Poland;
- Profesor Carol Tenopir, School of Information Sciences, College of Communication and Information, University of Tennessee, USA;
- Anthony Watkinson, CIBER Research, Newbury, UK;
- Profesor Jie Xu, School of Information Management, Wuhan University, China.

Więcej informacji można znaleźć na stronie internetowej projektu (<http://ciber-research.com/harbingers-2/>), a także kontaktując się z prof. Davidem Nicholasem (Dave.Nicholas@ciber-research.com), a w Polsce z dr hab. Marzeną Świgoń, prof. UWM (marzena.swigon@uwm.edu.pl) z Instytutu Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie.

Streszczenie

Międzynarodowy zespół badaczy współpracujący z CIBER Research oraz University of Tennessee, przy wsparciu fundacji Alfreda P. Sloana, rozpoczyna w listopadzie 2020 roku realizację projektu badawczego Harbingers 2. Jest to kontynuacja zrealizowanego wcześniej projektu Harbingers, czyli wywiadów z naukowcami na wczesnym etapie kariery na temat ich postaw i zachowań związanych z komunikacją naukową, tym razem w kontekście pandemii.

Fundacja Alfreda P. Sloana jest filantropijną, nienastawioną na zysk instytucją grantodawczą z siedzibą w Nowym Jorku. Założona w 1934 roku przez Alfreda Pritcharda Sloana Jr., ówczesnego prezesa i dyrektora generalnego General Motors, fundacja udziela dotacji na rzecz oryginalnych badań i edukacji w dziedzinie nauk ścisłych, technologii, inżynierii, matematyki i ekonomii. Więcej informacji na temat Fundacji Alfreda P. Sloana można znaleźć na stronie <http://www.sloan.org/>.

Summary

Thanks to funding from the Alfred P. Sloan Foundation (<https://sloan.org/>), from the 1st November 2020 CIBER Research together with the University of Tennessee, Knoxville, will be embarking on an investigation that seeks to establish what the new scholarly normal is going to look like in a world of pandemic-wrought changes and to establish how the future of the scientific enterprise will unfold in these crucial and pivotal times, as seen through the lens of tomorrow's future professors and leading scientists and social scientists.

The Alfred P. Sloan Foundation is a philanthropic, not-for-profit grant-making institution based in New York City. Established in 1934 by Alfred Pritchard Sloan Jr., then-president and chief executive officer of General Motors, the foundation makes grants in support of original research and education in science, technology, engineering, mathematics, and economic performance. For more information about the Alfred P. Sloan Foundation, visit <http://www.sloan.org/>.

