

**Maria Rólkowska**

ORCID: 0000-0002-5473-9092

Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej

Wydział Humanistyczny

Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie

## **Sprawozdanie z VI Kongresu Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej - „Media i społeczeństwo w erze platform, algorytmów i danych”, Gdańsk, 22-24 września 2022 roku**

## **Report on the 6th Congress of the Polish Society of Social Communication - “Media and society in the era of platforms, algorithms and data”, Gdańsk, September 22-24, 2022**

**Słowa kluczowe:** Polskie Towarzystwo Komunikacji Społecznej, kongres, komunikacja społeczna

**Keywords:** Polish Society of Social Communication, congress, social communication

W dniach 22–24 września 2022 roku w Gdańsku odbył się VI Kongres Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej pod hasłem „Media i społeczeństwo w erze platform, algorytmów i danych”. Organizatorzy spotkania to: Polskie Towarzystwo Komunikacji Społecznej, Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Gdańskiego oraz Europejskie Centrum Solidarności. Celem kongresu – jak i pięciu poprzednich spotkań – była integracja środowiska badaczy i praktyków komunikowania, podniesienie rangi oraz poziomu prowadzonych badań, a także uporządkowanie obszaru studiów nad komunikowaniem i mediami w Polsce<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Weześniejsze kongresy PTKS odbyły się w: 2008 roku – we Wrocławiu, 2010 roku – w Lublinie, 2013 roku – w Krakowie, 2016 roku – w Poznaniu, 2019 roku – w Warszawie.

Uroczyste rozpoczęcie obrad miało miejsce 22 września w Europejskim Centrum Solidarności. Zainauguowały je wystąpienia prezes Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej prof. dr hab. Iwony Hofman oraz przedstawiciele władz Gdańska i Uniwersytetu Gdańskiego. Następnie przyznano członkostwa honorowe PTKS dr Hannie Machińskiej, prof. dr. hab. Januszowi Adamowskiemu i prof. dr hab. Teresie Sasińskiej-Klas, świętowano jubileusz 40-lecia pracy prof. dr hab. Bogusławy Dobek-Ostrowskiej oraz wręczono nagrody: w konkursie Doktorat – edycje 2020 i 2021, im. dr. Karola Jakubowicza za wybitną monografię z zakresu nauk o mediach oraz w konkursie Medi@stery. Głównymi mówcami dwóch sesji plenarnych, a zarazem gośćmi honorowymi kongresu, byli: prof. Graham Murdock z Uniwersytetu Loughborough w Wielkiej Brytanii i prof. Göran Bolin z Uniwersytetu Södertörn w Szwecji. Pierwszy dzień spotkania zakończyła uroczysta kolacja w Dworze Artusa wydana przez prezydent Gdańska Aleksandrę Dulkiwicz.

Od drugiego dnia kongresu obrady miały miejsce na Wydziale Nauk Społecznych Uniwersytetu Gdańskiego. Na początku odbyły się poranne zebrania 20 różnorodnych tematycznie sekcji badawczych PTKS: aksjologia komunikowania, edukacja medialna, ekonomika mediów i zarządzanie w mediach, filozofia i antropologia komunikacji, historia mediów, język w mediach, komunikacja międzykulturowa i komunikowanie międzynarodowe, komunikacja zdrowotna, komunikowanie masowe, komunikowanie polityczne, komunikowanie religijne, komunikowanie wizualne i kultura popularna, media i komunikowanie lokalne, mediatyzacja, nowe media, polityka medialna i prawo mediów, public relations, radio, reklama, studia nad dziennikarstwem, oraz spotkanie Forum Młodych Medioznawców i Komunikologów PTKS. Następnie miała miejsce sesja w języku angielskim na temat wolności i demokracji mediów w dobie platform i danych, podczas której wystąpili reprezentanci Uniwersytetu Stradińska w Rydze, Uniwersytetu Tartu w Estonii, Uniwersytetu Warszawskiego, węgierskiej organizacji Mérték Média Monitor oraz redaktorzy „Central European Journal of Communication” – angielskojęzycznego czasopisma naukowego PTKS.

W godzinach południowych i popołudniowych przeprowadzono dwie sesje tematyczne, po nich zaś uczestnicy kongresu spotkali się na posiedzeniu okrągłego stołu dotyczącym pozycjonowania dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach w nauce w Polsce. Obrady te prowadziła prof. dr hab. Iwona Hofman, a ich uczestnikami byli: dr hab. Urszula Doliwa, prof. UWM; ks. prof. dr hab. Michał Drożdż; dr hab. Sławomir Gawroński, prof. WSIZ; prof. dr hab. Jadwiga Woźniak-Kasperek.

Ostatnim punktem programu drugiego dnia kongresu był Walny Zjazd Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej, na którym, między innymi, wybrano zarząd PTKS na szóstą kadencję (lata 2022–2025). Prezesem została, po raz kolejny, prof. dr hab. Iwona Hofman, wiceprezesem – dr hab. Agnieszka Hess, prof. UJ, a w skład zarządu weszli także: dr hab. Małgorzata Adamik-Szysiak, prof. UMCS (sekretarz); ks. prof. dr hab. Michał Drożdż (skarbnik); dr hab. Michał Głowacki, prof. UW; dr hab. Mariusz Kolczyński, prof. UŚ; dr hab. Małgorzata Łosiewicz, prof. UG; dr hab. Szymon Ossowski, prof. UAM.

Podczas ostatniego dnia obrad odbyły się kolejne dwie sesje tematyczne, po czym nastąpiło uroczyste zamknięcie kongresu. Uczestnicy spotkania mieli także możliwość uczestniczenia w wydarzeniach towarzyszących kongresowi, czyli: zwiedzaniu Europejskiego Centrum Solidarności, kampusu Uniwersytetu Gdańskiego lub gdańskiej starówki, wizycie w Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku lub w Teatrze Szekspirowskim.

Trzy dni obrad VI Kongresu Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej to czas owocnych dyskusji, sesji plenarnych i 53 sesji tematycznych, podczas których, według programu spotkania, wygłoszono 240 referatów w języku polskim i angielskim, przygotowanych przez prawie 300 przedstawicieli zarówno polskich, jak i zagranicznych uczelni. Liczna była także reprezentacja Instytutu Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie – jednego z członków wspierających PTKS. Czynny udział w kongresie wzięli: dr Marta Cichy; dr hab. Urszula Doliwa, prof. UWM; dr hab. Piotr Gawliczek, prof. UWM; dr Magdalena Golińska-Konecko; dr Dominika Myślak; dr hab. Maria Rólkowska; dr Martyna Siudak; dr hab. Joanna Szydłowska, prof. UWM; dr Magdalena Szydłowska; prof. dr hab. Marzena Świgoń; dr Marta Więckiewicz-Archacka, dr Magdalena Żmijkowska. Dyrektor Instytutu dr hab. Urszuli Doliwie, prof. UWM wręczono także nagrodę im. dr. Karola Jakubowicza za wybitną monografię z zakresu nauk o mediach w roku 2022, czyli książkę *The Pirate Waves. Polish Private Radio Broadcasting in the Period of Transformation 1989–1995* (Berlin, Bern, Bruxelles, New York, Oxford, Warszawa, Wien: Peter Lang, 2022).

