

Marzena Świgoń

ORCID: 0000-0003-3600-8349

Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej
Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie

Urszula Doliwa

ORCID: 0000-0001-6946-7555

Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej
Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie

Dyscyplina nauki o komunikacji społecznej i mediach na Uniwersytecie Warmińsko-Mazurskim w Olsztynie z uprawnieniami do nadawania stopnia doktora i doktora habilitowanego

The scientific discipline of social communication and media studies at the University of Warmia and Mazury in Olsztyn with the right to confer doctoral and post-doctoral degrees

Badania naukowe w Instytucie Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej (IDziKS) prowadzone są od początku jego istnienia, czyli od 2005 roku. Duże znaczenie miało też kształcenie studentów w tym zakresie, które uruchomiono w Olsztynie od roku akademickiego 2002/2003. Jednakże dopiero w 2022 roku działalność naukowa pracowników Instytutu i innych jednostek UWM została usankcjonowana przyznaniem uprawnień do nadawania stopnia naukowego doktora i doktora habilitowanego. W myśl ustawy o szkolnictwie wyższym i nauce kategoria B+ uzyskana w ocenie dyscypliny naukowej na danej uczelni daje właśnie takie uprawnienia. Tym samym Rada Naukowa Dyscypliny Nauki o Komunikacji Społecznej i Mediach na Wydziale Humanistycznym Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie może prowadzić postępowania doktorskie i habilitacyjne; w szkole doktorskiej UWM będą mogli się kształcić przyszli specjaliści nauki o komunikacji społecznej i mediach (NoKSiM).

W skład Rady Naukowej Dyscypliny Nauki o Komunikacji Społecznej w kadencji 2023–2026 wchodzi:

1. prof. dr hab. Marzena Świgoń – przewodnicząca
2. dr hab. Maria Rólkowska – zastępca przewodniczącej
3. prof. dr hab. Aleksander Kiklewicz
4. prof. dr hab. Marek Melnyk
5. prof. dr hab. Marek Sokołowski
6. dr hab. Bernadetta Darska, prof. UWM
7. dr hab. Urszula Doliwa, prof. UWM
8. dr hab. Arkadiusz Dudziak, prof. UWM
9. dr hab. Anita Frankowiak, prof. UWM
10. dr hab. Mariola Marczak, prof. UWM
11. dr hab. Jarosław Rubacha, prof. UWM
12. dr hab. Joanna Szydłowska, prof. UWM.

Na liście członków dyscypliny NoKSiM na Uniwersytecie Warmińsko-Mazurskim w Olsztynie w 2023 roku znajduje się 4 profesorów tytularnych, 10 doktorów habilitowanych oraz 10 doktorów. W przeważającej większości są to pracownicy Instytutu Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej na Wydziale Humanistycznym; oprócz wyżej wymienionych w skład dyscypliny wchodzi: dr hab. Zdzisława Kobylińska, dr Miłosz Babecki, dr Marta Cichy, dr Magdalena Golińska-Konecko, dr Dominika Myślak, dr Renata Rozbicka, dr Martyna Siudak, dr Magdalena Szydłowska, dr Marta Więckiewicz-Archacka, dr Magdalena Żmijkowska, dr Szymon Żyliński. Dwie osoby zatrudnione są w innych jednostkach Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie, czyli profesorowie: Marek Sokołowski (Wydział Nauk Społecznych) i Piotr Gawliczek (Filia w Ełku).

Trzeba wspomnieć, że w ocenianym dorobku naukowym dyscypliny za lata 2017–2021, oprócz wszystkich pracowników IDziKS i wyżej wspomnianych dwóch profesorów spoza Instytutu, liczył się także dorobek trzech pracowników z innych jednostek, czyli profesorów Wojciecha Guzewicza (Filia w Ełku) i Bara Ndiaye (Instytut Historii) oraz dr. Radosława Sierockiego (Wydział Nauk Społecznych). Z kolei dr hab. Bernadetta Darska, prof. UWM oraz dr Marta Cichy (z IDziKS) przypisały się do dyscypliny NoKSiM dopiero pod koniec 2022 roku. Przewodniczącą Rady Naukowej Dyscypliny NoKSiM w poprzednim okresie parametryzacyjnym była dr hab. Urszula Doliwa, prof. UWM.

Prowadzone w Instytucie badania dotyczą różnych aspektów funkcjonowania mediów. Poza obszarami związanymi z analizą mediów tradycyjnych, takich jak telewizja, radio, prasa, w centrum zainteresowań pracownicy jednostki stawiają także nowe media, w tym media społecznościowe, portale internetowe, a nawet gry. W działalności naukowej pracownicy Instytutu zajmują się też kontekstami funkcjonowania mediów, takimi jak historia mediów, systemy medialne, edukacja medialna, język mediów, public relations, reklama, literatura, film, komunikacja i nowe technologie.