

Rada Programowa:

Irena B. Czajkowska (Uniwersytet Opolski), Aleksander Kikiewicz (Uniwersytet Warmińsko-Mazurski),
Andrzej Korytko (Uniwersytet Warmińsko-Mazurski), Mirosław Krajewski (Uniwersytet Warmińsko-Mazurski),
Andrzej C. Leszczyński (Uniwersytet Gdański), Walery Pisarek (Uniwersytet Jagielloński),
Małgorzata Radkiewicz (Uniwersytet Jagielloński), Agata Zawiszewska (Uniwersytet Szczeciński),
Dorota Zaworska-Nikoniuk (Uniwersytet Warmińsko-Mazurski)

Redakcja:

Andrzej Staniszewski (redaktor naczelny),
Bernadetta Darska (sekretarz redakcji),
Zbigniew Anculewicz

recenzent: Lech Ostasz

projekt okładki i opracowanie graficzne: Robert Lewandowski

ISSN 1734-3801

Cena 15 zł

Wydawca:

Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej
Uniwersytet Warmińsko-Mazurski
ul. Szrajbera 11
10-007 Olsztyn

Adres redakcji:

„Media – Kultura – Komunikacja Społeczna”
Zeszyty naukowe Instytutu Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej
Uniwersytet Warmińsko-Mazurski
ul. Szrajbera 11
10-007 Olsztyn
e-mail: emkakaes@wp.pl

Druk:

Zakład Poligraficzny Algraf, ul. Harcerska 19, 11-300 Biskupiec

Spis treści

Wstęp.....	7
Jan Paweł II 1920-2005	
Andrzej Staniszewski, <i>Spotkania z Ojcem Świętym. Zapiski rzymskie, krakowskie, toruńskie (1996, 1997, 1999)</i>	10
Anna Michalak, <i>Ktoś bliski od zawsze</i>	15
W świecie kobiet i mężczyzn	
Bernadetta Darska, <i>Polskie pisma feministyczne i genderowe po 1989 roku. Podział i charakterystyka</i>	18
Agnieszka Mrozik, „OŚKą w Radio 94 FM”. <i>Jak zbudować feministyczną strategię Public Relations?</i>	37
Anna Piwowarska, <i>Gatunki dziennikarskie na łamach trzech wcieleń „Filipinki” – podobieństwa i różnice</i>	52
Darin Joanna Asiedu, <i>Wizerunek kobiety w męskich magazynach niepornograficznych na przykładzie „Czasopisma Każdego Mężczyzny” (1993-2003)</i>	70
Dorota Zaworska-Nikoniuk, <i>Nowoczesna kobieta patriarchalna w tradycyjnej prasie kobiecej – w świetle badań hermeneutycznych</i>	87
Justyna Górny, „Kobiecość” i literatura – analiza recenzji z pisma „Das Magazin für die Literatur des In- und Auslandes” z lat 80. i 90. XIX w.	101
Izabela Desperak, <i>Miejsce dla kobiet. KobiECE przestrzenie i potęga internetu</i>	113
Język – literatura	
Agata Zawiszewska, <i>Komunikacja prasowa a komunikacja literacka. Na przykładzie „Wiadomości Literackich” (1924-1939)</i>	121
Joanna Szydłowska, <i>Morfologia przestrzeni Ziemi Odzyskanych w nieukończonyj powieści czasów stalinowskich (Tadeusz Breza, Żłota łódka)</i>	137
Joanna Chłosta-Zielonka, <i>Kształtowanie form życia młodoliterackiego w Olsztynie na przestrzeni dziesięcioleci (1957-2004)</i>	151
Anita Monika Frankowiak, <i>Tygiel kulturowy. Spór o wartości w prozie najnowszej</i>	162
Joanna Bednarek, <i>Naprawdę inaczej? Władza i strategie oporu w pracach Judith Butler</i>	171
Lech Krajewski, <i>Komunikacja ludyczna czyli o tzw. giercowaniu jako przykładzie czarnego humoru w żargonie przestępców</i>	186
Milosz Babecki, <i>Wybrane aspekty zaburzeń procesów komunikacyjnych</i>	

Agnieszka Jarzyńska, <i>Zabijanie Jamesa Bonda, czyli kilka słów o dramaturgii Roberta Bolesto</i>	221
Media	
Irena Barbara Czajkowska, <i>Oddziaływanie mass mediów i hipermediów – szanse i zagrożenia</i>	230
Renata Radzka, <i>Relacje prasy polskiej o wizycie Jana Pawła II na Ukrainie (23-27 czerwca 2001 r.)</i>	241
Alina Naruszewicz-Duchlińska, <i>Wirtualny Hyde Park – kilka uwag o komentarzach internetowych</i>	249
Materiały źródłowe:	
Zbigniew Anculewicz, <i>Z dziejów działalności Wojewódzkiego Urzędu Kontroli Prasy, Publikacji i Widowisk w Olsztynie w latach 1970-1971</i>	255
Recenzje:	
Agata Zawiszewska, <i>Gramatyka telewizji [Jerzy Uszyński, Telewizyjny pejzaż genologiczny]</i>	262
Anna Piwowska, <i>Prasa i książka kobieca [Katarzyna Wodniak, Współczesna prasa kobieca a sprawy książki. Treści literackie w czasopiśmie: „Przyjaciółka”, „Twój Styl”, „Cienie i Błaski”]</i>	264
Bernadetta Darska, <i>Media kobiet i mężczyźni [Równość płci: temat dla dziennikarzy, temat dla dziennikarek]</i>	267
Milosz Babecki, <i>Czy jeszcze komunikowanie społeczne? [Byron Reeves, Clifford Nass, Media i ludzie]</i>	270
Kronika	274
Noty biograficzne	277

WSTĘP

Inicjatywa wydania czasopisma „Media – Kultura – Komunikacja Społeczna” wyszła od pracowników nowo powstałego (1 stycznia 2005 roku) Instytutu Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej, współtworzącego strukturę Wydziału Humanistycznego Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie. Kadre wykładowców na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” (8 samodzielnych pracowników naukowych, 10 asystentów i adiunktów) tworzą literaturoznawcy, językoznawcy, kulturoznawcy, politolodzy, historycy, filmoznawcy, teatrologi. Aktualną strukturę Instytutu tworzą 2 pracownicy: Pracownia Historii Prasy i Mediów oraz Pracownia Komunikacji Społecznej. W 2005 roku studia na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” (poziom licencjacki) opuszczą pierwsi absolwenci. W roku 2006 rozpoczyna się na tym kierunku studia magisterskie uzupełniające. Kierunek uzyskał pozytywną opinię Państwowej Komisji Akredytacyjnej na najbliższe 5 lat.

Obecnie pracownicy Instytutu Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej realizują kilka wiodących medialnych tematów badawczych. Należą do nich następujące zagadnienia: media informacyjne wobec problemów społeczno-politycznych Polski i Europy; międzykulturowe aspekty komunikacji społecznej; społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów; struktura stereotypów narodowych w mediach po 1989 roku; media wyznaniowe wobec integracji Europy. Określają one w sposób wyrazisty profil badawczy naszej jednostki organizacyjnej. Część wyników tych badań została zaprezentowana w pierwszym numerze tomu „Media – Kultura – Komunikacja Społeczna”.

W przyszłości zawartość periodyku będzie zapewne bardziej zróżnicowana od obecnej, w której wyraźnie dominuje tematyka feminizmu w mediach. Zamierzamy bowiem ściśle współpracować z wieloma ośrodkami humanistycznymi w kraju, które specjalizują się w zagadnieniach dotyczących relacji język-kultura-media. Sądzimy, że inauguracyjny numer naszego periodyku stanowi zapowiedź tych przedsięwzięć.

Zamierzamy ponadto poszczególnym numerom pisma nadać bardziej sprecyzowany profil, m.in. przeznaczyć je na charakterystykę mediów regionalnych, lokalnych, sublokalnych w makroregionie Polski Północno-Wschodniej, poświęcić wiele miejsca fenomenowi prasy lokalnej na Warmii i Mazurach.