

YURI GONCHAROV / ЮРИЙ ГОНЧАРОВ

ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-3993-0953>

Altay State University

OLGA KLIMOVA / ОЛЬГА КЛИМОВА

ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-8513-0044>

Altay State Technical University

## ИСТОРИОГРАФИЯ ИСТОРИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ДОРЕВОЛЮЦИОННОЙ СИБИРИ<sup>1</sup>

### The historiography of the history of the entrepreneurship in prerevolutionary Siberia

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: Российская империя, Сибирь, предпринимательство, купечество, историография

KEYWORDS: Russian Empire, Siberia, entrepreneurship, merchants, historiography

ABSTRACT: The article is devoted to the history of entrepreneurship in Siberia of early 19th – early 20<sup>th</sup> century. Historiography of entrepreneurial activity in the largest region of Russia is poorly studied. The theoretical basis of the article is the theory of modernization. The main method of research is historiographical analysis. The article is based on the study of a wide range of scientific literature on the history of entrepreneurship in Siberia. The paper highlights the periods of study of entrepreneurship, the main approaches, research problems. As a result of the study, the authors come to the conclusion that nowadays there are both a large number of publications and genre diversity, and an increase in the source base of the breadth of research problems, the search for new methodological approaches. As a result of the work done, historians managed to accumulate a large amount of factual material, study the history of entrepreneurship in the region, cover almost all aspects of the life of Siberian entrepreneurs.

Историческая наука имеет давнюю традицию изучения истории предпринимательства. Однако среди проблем досоветской истории России в целом, и Сибири, в частности, в советский период к истории предпринимательства уделялось незначительное внимание. Возрождение предпринимательства в постсоветской России изменило и историографическую ситуацию. Труды

---

<sup>1</sup> Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и БРФФИ в рамках научного проекта № 20-59-00010 «Этнические меньшинства в Беларуси и России в условиях общественных трансформаций 19-20 вв.».

сибирских историков за последние три десятилетия свидетельствуют об определенных успехах. Многократно выросло количество и качество публикаций, защищенных диссертаций, разнообразнее стала проблематика исследований. Обновился кадровый состав исторических факультетов сибирских вузов, увеличилось количество профессоров и доцентов, появились новые научные авторитеты. Исследователи истории предпринимательства насчитывают в своих рядах уже не десятки, а сотни ученых и краеведов, а библиография – тысячи опубликованных работ (Климова 2018, 264).

Кроме того, в последние десятилетия происходит переосмысление традиционной оппозиции «столичной» и «провинциальной» российской историографии. Региональная историография все более осознает себя как самостоятельное научное явление, разрушается традиционная модель ее самовосприятия как некоего второстепенного заместителя столичной науки.

В то же время научной литературе практически отсутствуют специальные издания, посвященные научным сообществам историков по изучению предпринимательства Сибири в дореволюционный период, в ней лишь фрагментарно присутствуют материалы об ученых, анализ их работ.

Так как история сибирского предпринимательства прочно утвердилась на историографическом поле, достигнутые результаты нуждаются в осмыслении и подведении некоторых итогов.

Сибирь является уникальным регионом России. Хозяйственное освоение региона, после присоединения его к России, происходило довольно быстро. В XVIII-XIX вв. Сибирь поставляла серебро, золото, медь, свинец, полудрагоценные камни, по своему значению являлась вторым, после Урала, центром горнозаводского производства в России.

Во второй половине XIX – начале XX в. в экономике Сибири важную роль стало играть сельское хозяйство. В центральную Россию поставляли на рынок зерно, сливочное масло, кожи, мед. Кроме того, специфику региона в этот период определяло то, что сибирские земли становятся районом интенсивной колонизации, что не могло не повлиять и на деятельность местного купечества.

По мнению В. П. Шахерова,

предпринимательская деятельность в Сибири имела ряд особенностей, которые были обусловлены географическими, социально-политическими и экономическими факторами и, прежде всего, колониальным положением региона в системе российской государственности (2014, 31).

Условия формирования и деятельности сибирских предпринимателей значительно отличались от европейской части России. С одной стороны, Сибирь фактически не знала помещичьего землевладения, и пережитки феодализма

в целом здесь были значительно меньше выражены. Не играло в Сибири существенной роли дворянское предпринимательство. Вплоть до постройки Сибирской железной дороги иностранный капитал не имел большого влияния на экономику региона. И все это открывало для купцов широкие перспективы для занятий коммерческой деятельностью, усиливалась их роль в общественной жизни региона.

В досоветских исследованиях проблема предпринимательства лишь частично получила освещение в отдельных работах, посвященных экономической истории. Большинство работ – это заметки в журналах газетах, статьи в брошюрах, сборниках или небольшие специальные издания, написанные на основе сведений об отдельных товариществах, фабриках, крупных крестьянских хозяйствах (Головачев 1914). В ряде публикаций авторы вели дискуссию о развитии капитализма в Сибири. Некоторые работы написаны на статистическом материале при незначительной авторской обработке и небольшом анализе (Костров 1872).

Немногочисленные исследования, которые затрагивали некоторые аспекты истории предпринимательства были проведены историками, экономистами, общественными деятелями, публицистами. В них содержится определенный теоретический и фактический материал о социально-экономическом развитии Сибири. Авторами были высказаны общие замечания о государственной политике в области организации торговли, развития предприятий, ведения крестьянского хозяйства, а также заложены основные методологические принципы для дальнейшего изучения истории купечества и предпринимательства.

В советский период исторические работы, посвященные экономическому освоению региона изменили проблематику и методологию. Дореволюционная Сибирь в работах историков рассматривается как земледельческая колония, сырьевой придаток России, а купцы – как основной инструмент царского режима в деле захвата Сибири. В 1920-е гг. наступает пауза в изучении экономических проблем в развитии Сибири. Советская историческая наука стала изучать классы, а не сословия, несмотря на то, что сословный строй в России существовал до 1917 г. Сибирское купечество, также, как и российское, рассматривалось в научной и публицистической литературе в основном через исследование процессов классовобразования и формирования буржуазии, представители класса – антагониста пролетариата.

В 1970–1980-е гг. советская историография расширила круг вопросов, изучаемых в связи с купеческим сословием и предпринимательством. Как отмечает В. П. Зиновьев, «здесь лежала интереснейшая, но практически запрещенная к исследованию еще в начале 1970-х гг. тема социального облика классов российского общества» (2012, 20). Различные аспекты

предпринимательской деятельности сибирского купечества рассматривались в работах Г. Х. Рабиновича, А. П. Бородавкина, Ф. А. Кудрявцева, Г. А. Вендриха, Д. Я. Резуна и др.

В 1980-е гг. более активно начинается изучение истории купечества в регионах. Свои выводы историки основывали на материалах архивов, статистических справочников, воспоминаниях жителей города, статьях в периодической печати, характеризующих историю становления и развития городов Сибири, представляли сведения об основных этапах развития торгово-промышленного предпринимательства, о процессе формирования наиболее влиятельных купеческих родов и династий, в том числе представителях купеческих династий, их занятиях, общественной и благотворительной деятельности. В целом, в советский период историками были сделаны определенные шаги в изучении истории буржуазии в дореволюционной Сибири. Вместе с тем специальных исследований, посвященных отдельным проблематикам истории предпринимательства не было.

В постсоветские десятилетия ситуация изменилась. В последние годы история отечественного предпринимательства относится к числу тем, вызывающих научный и общественный интерес, по которой опубликовано большое количество работ, касающихся самых разных ее аспектов. В наши дни слово «предприниматель» уже не употребляется с негативным оттенком, а приобрело вновь свой положительный смысл.

В настоящее время организационными центрами научного сообщества историков, занимающихся данной проблемой, являются высшие учебные заведения, в первую очередь, со специализированными историческими факультетами. Основными консолидирующими факторами научного сообщества историков, занимающихся исследованиями в области истории сибирского предпринимательства, являются проведение научных конференций, участие в современных общероссийских и региональных программах, издание межвузовских сборников научных трудов и коллективных монографий.

За последние три десятилетия историографическая литература пополнилась научными работами, рассматривающими общие и частные проблемы истории предпринимательства. Появилось много научной литературы по вопросам истории развития предпринимательства в регионах.

Прежде всего необходимо отметить появившееся большое жанровое многообразие работ. Таких как монографии, очерки, библиографические справочники, сборники статей, учебные пособия, авторефераты, заметки, отдельные статьи и др. Важным показателем актуальности и степени изученности истории предпринимательства дореволюционной России можно считать большое количество защищенных кандидатских и докторских диссертаций.

По мнению Е. В. Комлевой, «особую ценность приобретают документальные издания последних лет, знакомящие читателей с уникальными эго-доку-

ментами, авторы которых относились непосредственно к купеческой среде» (2014, 46). В последние годы были опубликованы мемуары, дневники, переписка самих купцов, что дает возможность по-иному увидеть внутренний мир предпринимателей, их интересы, отношение к жизни и труду.

Жанровое многообразие научной литературы о предпринимателях Сибири явилось отражением широкого профессионального и общественного интереса к торговле и иным занятиям предпринимательской деятельностью. За последние годы, начиная с конца 1990-х гг., в свет вышло довольно много научно-справочных, библиографических изданий по истории купечества и предпринимательства (Бурилова 1999; Ульянова 2014 и др.). Так, с 1994 по 1999 гг. было опубликовано четыре тома «Краткой энциклопедии по истории купечества и коммерции Сибири» в 10 книгах (Краткая энциклопедия 1994-1999). В 2012-2013 гг. вышло переиздание этой книги под названием «Энциклопедический словарь по истории купечества и коммерции Сибири» (Энциклопедический словарь 2012; Энциклопедический словарь 2013). Данное издание дает возможность познакомиться не только с биографиями людей, занимавшихся предпринимательской деятельностью, но об организации деятельности, условиях жизни в определенный период истории.

В последние годы был опубликован ряд изданий, посвященных предпринимателям отдельных городов. Например, работа «Алтай купеческий», написанная барнаульскими историками В. А. Скубневским, А. В. Старцевым, Ю. М. Гончаровым в 2007 г. (Скубневский 2007). Первая часть монографии содержит сведения о численном и качественном составе предпринимателей Алтая, их общественной и коммерческой деятельности. А вторая часть работы содержит библиографические сведения об алтайских предпринимателях. Аналогичная работа «Томские купцы: биографический словарь (вторая половина XVIII – начало XX в.)» была написана томским историком Н. М. Дмитриенко в 2014 г. (Дмитриенко 2014). В 2012 г. вышла в свет работа «Енисейское купечество в лицах (XVIII – начало XX в.)», авторами которой являются сибирские историки Г. Ф. Быконя, Комлева, А. И. Погребняк (Быконя 2012). В ней собраны сведения о енисейских предпринимателях из числа не только купцов, но крестьян, дворян, мещан.

Монографии, как обобщающие работы, позволяют сформировать целостное представление о купцах и других предпринимателях, собрать воедино и проанализировать материал, «позволяющий максимально полно раскрыть эволюцию этого социального слоя в рамках конкретного микро- или макро-региона» (Комлева 2014, 46).

В целом в современной историографии накоплен большой фактический материал как по истории предпринимательства в России, так и по истории сибирского предпринимательства. В последние годы внимание историков обращено к изучению предпринимательской деятельности не только купцов,

но и других сословий, таких как мещан, дворян, крестьян. Соответственно проблематика современных исследований необычайно широка и включает в себя такие вопросы, как происхождение, численность, состав, формы деятельности, социокультурный облик, внутрисемейные отношения, повседневную жизнь предпринимателей и многие др. Использование новых методологических подходов, новых различных источников в последние годы позволило переоценить и углубить представление о роли купцов и других предпринимателей в жизни сибирского региона. Работы сибирских историков публикуются и в зарубежных журналах (Skubnevsky 2002; Shaidurov 2016a и др.).

Среди многих тем, привлекающих внимание современных историков, следует выделить такую проблематику, как историю предпринимательства «этнических меньшинств». В последние три десятилетия было опубликовано большое количество публикаций на тему «этнических меньшинств» в Сибири.

Проблематика современных исследований по истории этнического сибирского предпринимательства XIX – начала XX вв. достаточно широка, и может быть поделена на историю еврейского, польского, немецкого предпринимательства и прочих национальных групп, занимающихся предпринимательской деятельностью в Сибири. Так, Комлева, исследуя этнический состав приенисейского купечества, пишет, – «можно выделить четыре основные этнические группы: 1) восточные славяне, 2) западные европейцы (немцы, французы, англичане, датчане), 3) евреи, 4) сибирские инородцы» (Комлева 2006, 96).

Многие аспекты этнического предпринимательства в той или иной степени затрагивались в трудах сибирских историков.

Бесспорным достижением современной сибирской историографии следует считать подробное исследование еврейской диаспоры. Усилиями отечественных историков реконструирована история еврейской общины в Сибири. Научное освещение получила деятельность известных еврейских предпринимателей (Гончаров 1999; Кальмина 2003; Гончаров 2013; Шайдуров 2014a; Shaidurov/Larina 2015 и др.).

Изучая национальные особенности, историки отмечали, что основными занятиями евреев в Сибири были крупная и мелкая торговля, ремесло, золотопромышленность, виноторговля (до введения винной монополии в Сибири), земледелие. При этом их хозяйственная деятельность не должна была противоречить законодательству и позиции местной власти (Шайдуров 2014a и др.).

Следует подчеркнуть, что авторы обращают внимание на высокий процент состоятельных евреев в сибирских городах, несмотря на их ущемленное социально-правовое положение.

Историография изучения польского предпринимательства является важной частью сибирской истории. Изучая «сибирскую полонию», авторы обращаются к изучению экономической деятельности поляков. Публикации Скубневского, Л. К. Островского, В. Н. Шайдурова посвящены участию поляков в экономической истории Сибири (Skybnevsky 2002; Скубневский 2009; Островский 2016; Shaidurov 2016a).

Как известно, оказавшись в Сибири, ссыльные поляки вынуждены были искать источники и средства для выживания и занимали свободные хозяйственные ниши. Для большей части ссыльных поляков основным источником для жизнеобеспечения были финансовые средства, которые они получали от родственников. Лишь немногие занялись предпринимательством. Ими были основаны сыроварни, производство свечей, сигар. Некоторые занимались пчеловодством или коневодством. Так, например, Шайдуров отмечает: «Наиболее успешно дело по производству кедрового масла пошло у поляка Михаила Морачевского» (2014b, 249).

Проблемы истории немецкого предпринимательства в дореволюционный период рассматриваются в научных работах: Кротт 2010, Скубневский 2010, Shaidurov 2017 и др.) При этом, как отмечают исследователи, – «Наличие ограничительного, а порой и запретительного законодательства в различные периоды также сближало евреев, немцев и поляков» (Shaidurov/Larina 2015, 465).

Характерным выводом современной историографии истории предпринимательства в Сибири можно признать, что представители «этнического меньшинства» осваивали неразвитые или слабо развитые ниши в экономике Сибири (Shaidurov 2016b, 671). Оказавшись в регионе интенсивного экономического освоения, оторвавшись от привычного уклада и ритма жизни, иноэтнические предприниматели проявляли такие качества, как: подвижность, динамизм, предприимчивость, адаптивность, умение ориентироваться в новых и меняющихся обстоятельствах.

В целом, можно отметить, что российская историография по истории сибирского предпринимательства проделала большой путь. Сегодня можно наблюдать и многочисленность публикаций, и жанровое многообразие, и увеличение источниковой базы, и широту проблематик исследований, и поиск новых методологических подходов. Историкам в результате проделанной работы удалось накопить большой фактический материал, изучить историю предпринимательства в регионе, осветить практически все стороны жизнедеятельности сибирских предпринимателей. Однако несмотря на большое число публикаций, как указывают сами ученые в своих работах, многие сюжеты требуют дальнейшего исследования.

**Библиография**

- БУРИЛОВА, М. Ф. (1999), Хабаровск купеческий в фотографиях и документах. Хабаровск. [Buriлова, M. F. (1999), Khabarovsk kupecheskiy v fotografiyakh i dokumentakh. Khabarovsk.]
- БЫКОНЯ, Г. Ф./КОМЛЕВА, Е. В./ПОГРЕБНЯК, А. И. (2012), Енисейское купечество в лицах (XVIII – начало XX в.). Новосибирск. [Bykonya, G. F./Komleva, E. V./Pogrebnyak, A. I. (2012), Eniseyskoye kupechestvo v litsakh (XVIII – nachalo XX v.). Novosibirsk.]
- ГОЛОВАЧЕВ, Г. Ф. (1914), Экономическая география Сибири. Москва. [Golovachev, P. M. (1914), Ekonomicheskaya geografiya Sibiri. Moskva.]
- ГОНЧАРОВ, Ю. М. (1999), Купеческая семья второй половины XIX – начала XX в. Москва. [Goncharov, Yu. M. (1999), Kupecheskaya semia vtoroy poloviny XIX – nachala XX v. Moskva.]
- ГОНЧАРОВ, Ю. М. (2013), Еврейские общины Западной Сибири (XIX – начало XX в.). Барнаул. [Goncharov, Yu. M. (2013), Evreyskiye obshchiny Zapadnoy Sibiri (XIX – nachalo XX v.). Barnaul.]
- ДМИТРИЕНКО, Н. М. (2014), Томские купцы: биографический словарь (вторая половина XVIII – начало XX в.). Томск. [Dmitriyenko, N. M. (2014), Tomskiye kuptsy: biograficheskiy slovar (vtoraya polovina XVIII – nachalo XX v.). Tomsk.]
- ЗИНОВЬЕВ, В. П. (2012), О Владимире Петровиче Бойко. В: Хозяйственное и культурное развитие Урала и Сибири в XIX–XXI вв. Вып. 4. Томск, 19–23. [Zinovyev, V. P. (2012), O Vladimire Petroviche Boyko. In: Khozyaystvennoye i kulturnoye razvitiye Urala i Sibiri v XIX–XXI vv. Vyp. 4. Tomsk, 19–23.]
- КАЛЬМИНА, Л. В. (2003), Еврейские общины Восточной Сибири (середина XIX в. – февраль 1917 года). Улан-Удэ. [Kal'mina, L. V. (2003), Evrejskie obshchiny Vostochnoy Sibiri (seredina XIX v. – fevral' 1917 goda). Ulan-Udeh.]
- КЛИМОВА, О. Г. (2018), Вопросы истории предпринимательства в дореволюционной Сибири в советской историографии. В: Общество. Экономика. Культура. Актуальные проблемы, практика решения. Барнаул, 264–268. [Klimova, O. G. (2018), Voprosy istorii predprinimatel'stva v dorevolyutsionnoy Sibiri v sovetskoj istoriografii. In: Obshchestvo. Ekonomika. Kultura. Aktualnyye problemy, praktika resheniya. Barnaul, 264–268.]
- КОМЛЕВА, Е. В. (2006), Енисейское купечество (последняя четверть XVIII – первая половина XIX века). Москва. [Komleva, E. V. (2006), Eniseyskoye kupechestvo (poslednyaya chetvert XVIII – pervaya polovina XIX veka). Moscow.]
- КОМЛЕВА, Е. В. (2014), Сибирское купечество в освещении современной российской историографии (конец 1980-х – 2010-е гг.). В: Сибирское купечество: истоки, деятельность, наследие: материалы Первой Всероссийской научной конференции. Томск, 45–61. [Komleva, E. V. (2014), Sibirskoye kupechestvo v osveshchenii sovremennoy rossiyskoj istoriografii (konets 1980 – 2010-e gg.) In: Sibirskoye kupechestvo: istoki, deyatelnost, naslediyе: materialy Pervoy Vserossiyskoj nauchnoy konferentsii. Tomsk, 45–61.]
- КОСТРОВ, Н. А. (1872), Историко-статистическое описание городов Томской губернии. Томск. [Kostrov, N. A. (1872), Istoriko-statisticheskoye opisaniye gorodov Tomskoy gubernii. Tomsk.]
- Краткая энциклопедия (1994–1999), Краткая энциклопедия по истории купечества и коммерции Сибири в 4-х т. Новосибирск. [Kratkaya entsiklopediya (1994–1999), Kratkaya entsiklopediya po istorii kupechestva i kommersii Sibiri v 4-kh t. Novosibirsk.]
- КРОТТ, И. И. (2010), Сельскохозяйственное предпринимательство: поведенческие стратегии и практики в условиях трансформации сибирского общества (1914–1920 гг.). Омск. [Krott, I. I. (2010), Sel'skokhoziaistvennoe predprinimatel'stvo: povedencheskie strategii i praktiki v usloviakh transformatsii sibirskogo obshchestva (1914–1920 gody). Omsk.]
- ОСТРОВСКИЙ, Л. К. (2016), Поляки в Западной Сибири в конце XIX – первой четверти XX века. Новосибирск. [Ostrovskij, L. K. (2016), Polyaki v Zapadnoj Sibiri v konce XIX – pervoy chetverti XX veka. Novosibirsk.]

- СКУБНЕВСКИЙ, В. А. /СТАРЦЕВ, А. В./ГОНЧАРОВ, Ю. М. (2007), Алтай купеческий. Барнаул. [Skubnevskiy, V. A./Startsev, A. V./Goncharov, Yu. M. (2007), Altay kupecheskiy. Barnaul.]
- СКУБНЕВСКИЙ, В. А. (2009), Поляки в администрации и хозяйственной деятельности на Алтае в 18 – начале 20 в. В: Мир Евразии. 3, 66-71. [Skubnevskiy, V. A. (2009), Nemetskoye predprinimatel'stvo na Altaye vo vtoroy polovine 19 – nachale 20 v. In: Mir Evrazii. 3, 66-71.]
- СКУБНЕВСКИЙ, В. А. (2010), Немецкое предпринимательство на Алтае во второй половине 19 – начале 20. В: Известия Алтайского государственного университета, Серия «История». 3-4, 198-202. [Skubnevskiy, V. A. (2010), Nemetskoe predstavitel'stvo na Altaye vo vtoroy polovine 19 – nachale 20. In: Izvestiya Altaiskogo gosudarstvennogo universiteta, Seriya «Istoriya». 3-4, 198-202.]
- СТАРЦЕВ, А. В./ГОНЧАРОВ, Ю. М. (2014), Предпринимательство в Сибири: Исторический опыт (XVII – начало XX в.). Барнаул. [Startsev, A. V./Goncharov, Yu. M. (2014), Predprinimatel'stvo v Sibiri: Istoricheskiy opyt (XVII – nachalo XX v.). Barnaul.]
- УЛЬЯНОВА, Г. Н. (2014), Благотворительность московских предпринимателей, 1860-1914: Словарь купцов-благотворителей. Москва. [Ul'ianova, G. N. (2014), Blagotvoritelnost moskovskikh predprinimateley. 1860-1914: Slovar kuptsov-blagotvoriteley. Moskva.]
- ШАЙДУРОВ, В. Н. (2014a), Евреи и их место в хозяйственной жизни Западной Сибири во второй половине XIX в. В: Новый исторический вестник. 1(39), 21-35. [Shaidurov, V. N. (2014a), Evrei i ikh mesto v khozyaystvennoy zhizni Zapadnoy Sibiri vo vtoroy polovine XIX v. In: Novyy istoricheskiy vestnik. 1(39), 21-35.]
- ШАЙДУРОВ, В. Н. (2014b), Сибирская колония как результат национальной политики. В: Былые годы. 32(2), 245-251. [Shaidurov, V. N. (2014 b), Sibirskaya poloniya kak rezul'tat natsional'noy politiki. In: Bylye gody. 32(2), 245-251.]
- ШАХЕРОВ, В. Н. (2014), Проекты сибирского купечества по эффективному коммерческому освоению восточных территорий Сибири. В: Сибирское купечество: истоки, деятельность, наследие: материалы Первой Всероссийской научной конференции. Томск, 29-36. [Shakherov, V. P. (2014), Projekty sibirskogo kupechestva po effektivnomu kommercheskomu osvoyeniyu vostochnykh territoriy Sibiri. In: Sibirskoye kupechestvo: istoki. deyatel'nost. naslediy: materialy Pervoy Vserossiyskoy nauchnoy konferentsii. Tomsk, 29-36.]
- Энциклопедический словарь (2012), Энциклопедический словарь по истории купечества и коммерции Сибири, 1. Новосибирск. [Entsiklopedicheskiy slovar (2012), Entsiklopedicheskiy slovar po istorii kupechestva i kommersii Sibiri, 1. Novosibirsk.]
- Энциклопедический словарь (2013), Энциклопедический словарь по истории купечества и коммерции Сибири, 2. Новосибирск. [Entsiklopedicheskiy slovar (2013), Entsiklopedicheskiy slovar po istorii kupechestva i kommersii Sibiri, 2. Novosibirsk.]
- SHAIIDUROV, V./LARINA, O. (2015), European diasporas in Russia of the late 18<sup>th</sup> and early 19<sup>th</sup> centuries: national and regional formation features (as illustrated in the case of Jews, Germans and Poles). In: Mediterranean Journal of Social Sciences. 6/5(1), 460-466.
- SHAIIDUROV, V. (2016a), Poles in the Economy of Siberia and Central Asia in the Second Half of the 19<sup>th</sup> Century (as illustrated in the Poklevskii-Koziell Family). In: International Business Management. 10/3, 194-199.
- SHAIIDUROV, V. (2016b), Ethnic entrepreneurship in the Russian Empire in the era of economic modernization in the second half of the 19<sup>th</sup> – early of the 20<sup>th</sup> century (as illustrated in the example of Siberia). In: Bylye gody. 41/3, 666-674.
- SHAIIDUROV, V. (2017), German industrial enterprises in Western Siberia in the second half of the 19<sup>th</sup> century. In: Bylye gody. 43/1, 162-168.
- SKUBNEVSKY, V. A./GONCHAROV, YU. M. (2002), Siberian Merchants in the Latter Half of the Nineteenth Century. In: Sibirica. 2/1, 21-42.

