

Sergiusz Kutsenko
Wydział Historyczny
Humański Państwowy Pedagogiczny Uniwersytet im. Pawła Tyczyny

Особенности структуры и информационное наполнение сайта музеев

Słowa kluczowe: strona internetowa, muzeum, informacje, treść, źródło, ośrodek informacji.

Keywords: website, museum, information, content, source, environment of information.

Schlüsselworte: Website, Museum, Informationen, Inhalt, Quelle, Informationenumwelt.

Развитие новейших информационных ресурсов и их внедрение во все сферы жизни общества приводит к тому, что современный человек уже не представляет своей жизни без них. Музеи также не отстают от общественных нововведений и превращаются из простых учреждений по сохранению и изучению памятников природы и культуры в мощные информационные центры, которые функционируют в виртуальной сети Интернет. Эта эволюция музейных учреждений объясняется тем, что современный человек все больше отдает предпочтение виртуальному посещению различных учреждений над реальным и просмотру электронных ресурсов над традиционными. Поэтому перед современными музеями стоит задача создать информационную среду, отвечающую всем требованиям, которые ставят на сегодняшнее время пользователи. Содержание (контент) и структура является залогом успеха и долголетия музейного сайта, таким образом логическое и грамотное построение его разделов и информационное наполнение является актуальным вопросом для исследования, поскольку Интернет становится основным источником для получения данных. Для построения эффективного информационно-емкостного сайта музея важно изучение прогрессивного опыта

других учреждений по этому вопросу. Исследование, например, с помощью анкетирования и т.д., позволит учесть информационные вкусы пользователей и в дальнейшем на сайте будет размещаться информация, которая будет актуальной.

Проблемой критериев отбора источников, логикой построения главной страницы, структурой размещения разделов и подразделов на сайтах в соответствии с современными потребностями пользователей и описанием правил подготовки к оцифровке информации для последующего ее опубликования на виртуальных ресурсах различных типов музеев занимались А.И. Алдохин¹, Л.П. Баруткин², Ю.В. Бухман³, Н.И. Гендина⁴, Е.В. Кузьмина⁵, М.В. Легеченко⁶, А.В. Самаковская⁷ и др. Исследовав научные источники можно сделать вывод, что в Украине комплексно данная проблема не изучалась.

В сегодняшнее время происходит стремительное развитие компьютерных технологий, растет влияние новейших технологий на жизнь общества, следствием чего является процесс упрощения деятельности во всех сферах человеческой жизни. Музеи, под влиянием новых требований, которые ставит им общество, также вынуждены упрощать свои методы работы – это касается, прежде всего, их деятельности в виртуальном пространстве. Одной из главных проблем полноценного функционирования музейных сайтов является доступность к информационной части ресурса, наличие всех его главных элементов (разделов), правильное их расположение и логично проду-

¹ О.И.Алдохина, *Подходы к формированию Интернет-ресурсов региона по культуре и искусству*, Информационные ресурсы России 4 (2002), с. 11–19; О.И. Алдохина, *Сайты библиотек и музеев в едином информационном пространстве: анализ отечественного и зарубежного опыта структурирования контента*, Библиотеки и информационные ресурсы в современном мире науки, культуры, образования и бизнеса: материалы конф, М.: ГПНТБ России 2008, 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

² Л.П. Баруткина, *Мультимедиа в современной музейной экспозиции*, Вестник Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств 4 (2011), с. 106–109.

³ Ю.В. Бухман, *Презентация художественных ценностей в сети Интернет*, Ярославский педагогический вестник 2 (2007), с. 96–98.

⁴ Н.И. Гендина, *Создание эффективного официального сайта объекта культуры: от эмпирика к разработке и реализации научно обоснованной концепции*, Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств 12 (2010), с. 87–104.

⁵ О.И.Алдохина, *Подходы...*, с. 11–19.

⁶ М.В. Легеченко, *Некоторые аспекты создания музейного веб-сайта*, Мир науки, культуры, образования 6 (2009), с. 30–32; М.В. Легеченко, *Некоторые аспекты культуры создания музейного веб-сайта*, Омский научный вестник 95 (2011), с. 209–211.

⁷ О.В. Самаковская, *Моделирование контента сайта музея (на примере этнографических музеев и музеев-заповедников)*, Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств 12 (2010), с. 76–86.

манное главное меню, которое должно обеспечивать равноценный доступ ко всем страницам и ссылкам веб-источников, и все это должно соответствовать адекватным общественным потребностям.

Целью исследования является анализ особенностей построения структуры сайтов и методика наполнения контентом в информационной среде на примере музейных учреждений Украины.

Под понятием структура сайта понимается внутреннее устройство веб-ресурса, его основа („скелет”), расположение страниц, разделов, подразделов, дополнительных источников. Структура сайта – это логично построенная связка хаотического скопления информации, соединенная единым дизайном, ссылками и стилем. Это также и систематизация всей информации по разделам сайта под один образец, объединяющим механизмом здесь есть главное меню сайта, которое выступает основным навигационным средством Интернет-ресурса.

Контент – это информационное наполнение сайта (преимущественно в текстовой форме) также это могут быть и фото, картинки, аудио и видеоматериалы. Главной закономерностью размещения контента является его уникальность. К информации, размещаемой на официальном сайте учреждения, относится информация о проведенных мероприятиях, выставках, семинарах, конкурсных программах, проектах, событиях, фотоматериалы, видеоматериалы, описание фондов, график работы заведения, нормативные акты, государственное задание и отчеты о его исполнении, отчеты о деятельности, комментарии посетителей сайта и др. Подготовку информации для размещения на сайте учреждения осуществляют сотрудники структурных подразделений музея, пользователи сайта. Информация, переданная сотрудником учреждения, пользователем сайта, для публикации, должна быть проверена руководителем структурного подразделения учреждения, администратором сайта и руководителем музея на актуальность и качество материала, стилистику, синтаксис и грамматическую составляющую. Чтобы заинтересовать пользователей информация должна быть представлена в удобном виде, быть яркой, понятной, конструктивной и схематичной. Самая большая проблема украинских музеев в этом сегменте заключается в том, что стиль текста не соответствует современным требованиям читателя – он очень специфический, поэтому авторы часто злоупотребляют академическим стилем. Часто содержательная часть сайтов украинских музеев наполняется цитатами сотрудников музеев, или работ ученых, исследовавших тему, с которой связана деятельность музея. Они редко пытаются заинтересовать предметом

исследования и рассказать его историю на научно-популярном уровне. Все научные тексты, труды сотрудников музея, посвященные его деятельности, должны размещаться в отдельном разделе⁸.

Вся проверенная и одобренная информация публикуется на официальном сайте учреждения. Ответственность за достоверность и своевременность предоставления информации возлагается на заведующих секторами и отделами. Отклоняется от публикации:

- информация, содержащая признаки дискриминации по признакам пола, возраста, расы, национальности, языка, гражданства, социального, имущественного или семейного положения, политических или религиозных предпочтений;
- информация, содержащая угрозу совершения противоправных действий (бездействия), в отношении которых законодательством Украины установлена юридическая ответственность;
- сведения, составляющие государственную или иную тайну, охраняемую законодательством Украины;
- информация, содержащая оскорбительные высказывания, которые унижают честь, достоинство граждан;
- некорректная или неточная информация о деятельности музея⁹.

Информацию о всех музейных коллекциях можно найти в справочных ресурсах сети Интернет, где современный посетитель может найти любую информацию о музее, который его интересует.

На сегодняшнее время большинство региональных музеев не имеют полноценных сайтов, а ограничиваются лишь размещением общей информации о себе в сети Интернет, это объясняется множеством объективных и субъективных причин. В свою очередь крупные центральные музеи Украины имеют сайты, на которых опубликованы не только контактные данные музея, но и информация о коллекциях и экспозиции, также предоставляется возможность заказать билеты не выходя из дома и виртуально путешествовать по залам музея.

Актуальной проблемой многих музеев Украины является то, что они используют в деятельности и регистрируют свое представительство в виртуальной сети в виде сайтов-визиток. Это не соответствует современным требованиям, нужно создавать динамические ресурсы, которые были бы конструктивными, эстетическими и функциональными, потому что посетитель ищет полноценного виртуального общения с музеями средствами Интернет-технологий.

⁸ О.В. Самаковская, *Моделирование контента...*, с. 78.

⁹ *Житомирский областной литературный музей*, <http://litmuseum.zt.ua> (5.01.2015).

Создатели и идеологи формируют задачи, которые ставятся перед Интернет-источником, в том смысле, чтобы с сайтом сохранились все возможности реального музея. Исходя из задач сайта определяется общее содержательное ядро – исходный массив информации в виде перерасчета аспектов содержания, который в дальнейшем требует структурирования. Каждый аспект в дальнейшем может стать отдельным разделом. Основные задачи, которые можно поставить перед сайтом музея следующие: общая информация о музее, как учреждении; справочная информация для потенциальных посетителей; информация о фондах и коллекциях музея; информация об экспозиции музея; информация о проведении выставок в музее и за его пределами; информация об экскурсиях, которые проводятся в музее; информация о лекциях, семинарах, занятиях, консультациях, мастер-классах, которые проводятся сотрудниками музеев; информация о праздничных мероприятиях, концертах, фестивалях, проводимых на территории музея, или под его патронатом; организация образовательно-игровых программ; представление образовательно-познавательных программ близких к тематике музея; возможность обратной связи; обеспечение обмена информацией между музейными сотрудниками; информация о научных экспедициях, проводимых научными сотрудниками; предоставление данных, которые носят оперативный характер; хранения оцифрованного материала¹⁰.

Главная страница – это „лицо” сайта, она должна быть яркой и качественно иллюстрированной. На главной странице любого музея должна присутствовать полная навигационная карта всей структуры ресурса, основные разделы должны делиться на подразделы. Должна быть создана возможность поиска по сайту по ключевым словам. Эта опция очень важна, она повышает рейтинг музейного сайта. Попав на главную страницу, пользователь должен получить краткую, но полную информацию о музее в целом. Центральный блок должен быть выполнен в виде слайд-шоу, что создаст возможность мгновенного доступа к страницам с описаниями основных коллекций музея. Благодаря изменчивости этих рекламных картинок у музея будет возможность освещать сразу несколько главных событий¹¹.

Лучше всего это можно посмотреть на примере Интернет-источника Национального музея истории Украины, на главной странице которого в верхней части, «шапке», находится слайдер, который транс-

¹⁰ О.И.Алдохина, *Подходы...*, с. 12.

¹¹ Л.П. Баруткина, *Мультимедиа...*, с. 107.

лирует фото проведенных выставок, присутствует ссылка на карту сайта, где с помощью схемы показано всю структуру ресурса. Это помогает пользователю в ориентации, делает возможным быстрый доступ к любому источнику. Разработана электронная книга отзывов, где каждый желающий может написать сообщение администрации музея, размещены контактные данные. В верхней панели ресурса можно изменить шифр текста для удобства просмотра, а также, что немаловажно – это возможность перевода текста на английский и украинский языки без потери содержания¹².

Житомирский областной литературный музей имеет богатые фонды и интересные экспозиции, но содержание главной страницы не позволяет догадаться об этом потому, что здесь размещена только справочная информация для посетителей, отсутствуют яркие фото экспонатов в «шапке» сайта, а их наличие и представление в динамическом виде поощряло б желающих посетить этот музей¹³.

На главной странице излагаются основные новости, связанные с деятельностью музея. Для того чтобы поддерживать сайт в актуальном состоянии, важно обновлять новостные блоки не менее трех раз в неделю. Поводами для публикации могут стать открытие выставок, увлекательные мастер-классы, семинары или конференции, конкурсы или викторины. Когда нет очевидного информационного повода к созданию контента, можно разместить анонс или интересную историю об организации, а порой просто написать о важной памятной дате или днях рождения сотрудников.

Новости важно дозировать: если их будет слишком много, посетитель не будет успевать их воспринимать, но если их будет мало, он потеряет интерес к сайту. Необходимо все время подавать новые и относительно небольшие порции информации¹⁴.

Часто значительная часть главной страницы отводится для обращения официальных лиц музея, в большинстве случаев – директоров, к посетителям. Так, на главной странице Национального музея истории Великой Отечественной войны 1941–1945 гг. выделенный отдельный блок для обращения директора И.П. Ковальчука к посетителям с приглашением посетить музей, описаны пути развития музея в будущем,

¹² Национальный музей истории Украины, <http://www.nmiu.com.ua> (14.01.2015).

¹³ Житомирский областной литературный музей, <http://litmuseum.zt.ua> (5.01.2015).

¹⁴ О.И. Алдохина, *Сайты библиотек и музеев в едином информационном пространстве: анализ отечественного и зарубежного опыта структурирования контента*, Библиотеки и информационные ресурсы в современном мире науки, культуры, образования и бизнеса: материалы конф., М.: ГПНТБ России 2008, 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

рассказывается о связях музея с другими ему подобными в Японии, США, Дании, Германии, Австрии, Шотландии¹⁵.

На основе поставленных задач выстраивается структура большинства музейных сайтов, которая делится на следующие разделы: о музее, постоянная экспозиция музея, выставки, образовательные программы, наши услуги, для посетителей, для специалистов, издание и публикации, видео и фотогалерея, мультимедиа.

В разделе „О музее” представлена краткая история создания учреждения, информация о друзьях и спонсорах музея, их контакты, предоставляется информация о культурной, научной и просветительской работе музея, публикациях о музее, наличии филиалов (основные направления деятельности и место нахождения), наградах. Чаше музеи предоставляют данные по отделам и сотрудникам по иерархической составляющей – от начальника до простого сотрудника¹⁶. Образцом может быть Педагогический музей Украины Национальной академии педагогических наук Украины. Этот музей в связи с 110-летием оформил информацию в виде стендов и подал в хронологической последовательности историю от основания до настоящего заведения. Отдельным пунктом раскрыто направления деятельности, задачи и миссию педагогического музея. В сжатой форме с фотопортретами подаются биографии выдающихся людей, внесших значительный вклад в развитие музея¹⁷.

В разделе „Выставки” выставляются на обозрение текущие и архивные выставки, афиши, они являются временными и изменяются по мере наступления того или иного события. Архив выставок может быть представлен в виде таблицы с разделением на год, название и границы проведения¹⁸.

Раздел „Экспозиция” должен содержать не только общую историческую справку о памятке, а также стать полноценным источником для осмотра и исследования. Пользователь, который входит в этот раздел должен иметь удобный поисковый механизм разработанного электронного каталога музейных предметов, чтобы можно было найти экспонат, который заинтересовал посетителя за определенными особенностями – периодом, видом, авторами. Этот раздел сайта должен быть детально

¹⁵ Национальный музей истории Великой Отечественной войны, <http://www.warmuseum.kiev.ua/ukr/history.shtml> (1.01.2015).

¹⁶ Н.И. Гендина, *Создание...*, с. 88.

¹⁷ Педагогический музей Украины Национальной академии педагогических наук Украины, <http://pmu.in.ua> (2.01.2015).

¹⁸ Ю.В. Бухман, *Презентация...*, с. 98.

продуманным в простоте использования его пользователями. Например, если музей квалифицируется по искусству, то фото картин, скульптур, изделий из гончарства и т.д. должны содержать описание времени создания, автора или авторов. Необходимо иметь возможность приблизить или повернуть экспонаты для детального осмотра. В этом же разделе должно быть подразделение „Новые поступления”, где будут представлены экспонаты, поступившие за определенный период¹⁹.

Например, в Национальном музее „Мемориал памяти жертв Голодомора в Украине” данный раздел разбит на две части. В первом случае в хронологическом порядке приведены три периода голодоморов 1921–1922, 1932–1933, 1946–1947, разрешается знакомиться с документами и фотографиями тех времен. Документы двух видов – официальные и свидетельства очевидцев. Официальные – это документы, изданные тогдашней властью, для удобства они подразделяются на законодательные документы, нормативно-правовые акты и информационные материалы государственных органов. В другом подразделении «Книга памяти» есть возможность поработать с Национальной книгой памяти, в которой есть перечень погибших в разрезе областей Украины, Народной книгой памяти, в которой содержатся воспоминания очевидцев тех событий. Разработана карточка учета жертв Голодомора, где каждый желающий, имеющий данные (фамилия и имя человека, место проживания или смерти) заполняет ее и отправляет на адрес, который ниже указан, и специалисты в архивах вносят отсутствующее лицо, пострадавшее от Голодомора и не представленное в Книге памяти²⁰.

В разделе „Образовательные программы” должна быть представлена информация об образовательных проектах, которые разрабатываются в сотрудничестве с Министерством образования Украины для углубленного изучения школьниками и студентами учебных программ по истории, культурологии, этнографии, украинской и зарубежной литературе.

На Интернет-ресурсе Черниговского исторического музея имени В.В. Тарновского в соответствующем разделе можно ознакомиться с разработками таких программ по истории военного искусства, адаптированных к образовательным программам высшей школы. Также будет интересно и маленьким посетителям – детям от 6 лет, для них разработана серия детских игровых экскурсий по достопримечательностям музея, которые есть в свободном доступе. Эта деятельность направлена на то,

¹⁹ Н.И. Гендина, *Создание...*, с. 90.

²⁰ Национальный музей „Мемориал памяти жертв Голодомора в Украине”, <http://memorialholodomors.org.ua/ru> (3.01.2015).

чтобы в каждом ребенке раскрыть таланты в исследовательской сфере, поддержать интерес к получению новых знаний и развивать коммуникационные навыки²¹.

В разделе „Наши услуги” освещено коммерческую деятельность музея. Здесь публикуется информация о продаже билетов отдельно для взрослых и детей. Предоставляются данные по оплате консультационных услуг по вопросам, которые являются профильными для учреждения, по проведению экспертиз культурных ценностей и оформлению справок по завершении исследования экспонатов, находящихся в частных собраниях, организации выездных выставок и продажи сувениров. Отдельным пунктом расписываются тарифы в музее на разрешение для копирования редких материалов, опубликованных трудов научных сотрудников, пользование литературой по научным интересам, если таковая имеется, передачи музейных экспонатов для выставок, которые находятся вне подчинения Министерства культуры Украины, оформление интерьеров, дизайнерского оформления выставочных стендов, фотографирование и видеосъемку экспозиции, использование для кино-видеосъемки экспонатов из хранилищ²².

В разделе „Для посетителей” содержание в большинстве случаев дублируется с содержанием раздела „Наши услуги”, или в первом случае идет общая информация, а во втором все подробно расписано, отдельно только может быть освещен режим работы, контакты, карта проезда к месту, где расположен музей. Наглядно это можно наблюдать на примере Интернет-ресурса музея космонавтики имени Сергея Павловича Королева.

Иногда музейные работники выкладывают на обзор смету учреждения на выполнение работ на текущий год, эта информация размещается в разделе „Для специалистов”.

Раздел „Издания и публикации” должен иметь два подразделения: печатные и электронные издания. Это могут быть издания и публикации в виде каталогов, научно-методических работ по коллекциям, по профильным проблемам, которые исследуются в музеях, справочники, путеводители, ссылки на архивы и полезные источники. В виртуальных посетителей должна быть возможность не только просматривать информацию, но и скачивать, и дальше работать с ней²³.

²¹ Черниговский исторический музей имени В.В. Тарновского, <http://www.choim.org> (1.01.2015).

²² М.В. Легеченко, *Некоторые аспекты культуры ...*, с. 210.

²³ М.В. Легеченко, *Некоторые аспекты культуры ...*, с. 211.

Раздел „Фото и видеоматериалы” содержит фото и видеоотчеты с выставок, конференций и проведенных мастер-классов.

Раздел „Мультимедиа”, или „Виртуальная экскурсия” на сайтах украинских музеев только начинает внедряться и пока все разработки находятся на начальном этапе. Раздел «Мультимедиа» по определению должен быть самым интерактивным. Мультимедиа – взаимодействие визуальных и аудио эффектов под управлением интерактивного программного обеспечения с использованием современных технических и программных средств, они объединяют текст, звук, графику, фото, видео в одной оцифрованной подаче. Новые технологии постоянно развиваются и открывают практически неограниченные возможности для создания виртуального пространства²⁴. Можно создавать не только панорамы с круговым обзором зала, как, например, это сделано на сайте Национального историко-археологического заповедника „Каменная Могила”²⁵, а взаимодействовать с предметами в этом пространстве, получать исторические справки и т. д., как это действует на информационном ресурсе Национального музея-мемориала жертв оккупационных режимов „Тюрьма на Лонцкого”²⁶. Подобная экскурсия придаст сайту не только популярности, но и будет побуждать посетителей к активному развитию их виртуального мышления, подтолкнет их к посещению реального музея.

Итак, единых требований по формированию информационного контента и структуры официального сайта музейного учреждения не существует. Вместе с тем, учитывая задачи, которые ставятся перед Интернет-источником учеными и обществом формируются определенные рекомендации, связанные с разработкой структуры и содержания информационного контента. Организация виртуальной среды должна быть продумана до мелочей, каждый дюйм экрана должен быть заполнен интересной, актуальной, достоверной информацией, это даст возможность в перспективе воспитывать у граждан культуру общения, научит анализировать и обдумывать различные типы источников в сети Интернет. Проанализировав сайты музеев Украины разных профилей и типов можно указать на то, что постепенно Интернет-источники приводят свою структуру и информационную среду в соответствие

²⁴ М.В. Легеченко, *Некоторые аспекты создания...*, с. 31.

²⁵ *Национальный историко-археологический заповедник „Каменная Могила”*, <http://ru.stonegrave.org> (31.12.2014).

²⁶ *Национальный музей-мемориал жертв оккупационных режимов „Тюрьма на Лонцкого”*, <http://www.lonckoho.lviv.ua> (31.12.2014).

с едиными европейскими стандартами. Проведенное исследование показало ряд достижений и недостатков контента музейных Интернет-ресурсов Украины. Положительным сдвигом является то, что музеи Украины начинают уверенное информационное наполнение сайтов, создают качественную, содержательную информационную среду музея. Негативным остается то, что часто нарушается принцип логичности в структурировании материала; имеют место избыточность или, наоборот, неполнота представленных данных; разнородность представленной информации; несоответствие языка и стиля изложения информации типам и рубрикам сайта; наличие стилистических и речевых ошибок; излишне сложное предоставление информации и однообразие ее подачи; преобладание текста над иллюстрациями.

Существует ряд проблем с развитием структуры сайтов, качеством информационного наполнения ресурса региональных музеев и некоторых центральных учреждений и это в будущем требует дальнейшего исследования для решения этой проблемы.

CHARAKTERYSTYKA STRUKTURY I TREŚCI STRON INTERNETOWYCH MUZEÓW

(STRESZCZENIE)

W artykule, na przykładzie ukraińskich instytucji muzealnych, autor omawia strukturę i treści witryn internetowych muzeów. Autor zwraca przede wszystkim uwagę na problemy związane z selekcjonowaniem i prezentowaniem informacji publikowanych na stronach internetowych wybranych muzeów. Zauważa, że istnieje zależność pomiędzy dostępnością, oryginalnością, trafnością i rzetelnością treści udostępnionych przez muzea na własnych stronach internetowych, a ilością osób, które korzystają z zasobów danych instytucji muzealnych.

FEATURES OF THE STRUCTURE AND CONTENT OF THE MUSEUM SITE

(SUMMARY)

This article analyzes the features of the development of site structure and methodology of filling using museum institutions of Ukraine as examples. Attention is paid to the problem of selection criteria and rules of the preparation of information to be published on Internet sites. The significance of accessibility, uniqueness, relevance and reliability of the published content is unveiled in order to increase the amount of visits to museum resource.

DIE STRUKTUR UND DER INHALT DER MUSEUMSWEBSEITEN

(ZUSAMMENFASSUNG)

Der Beitrag untersucht Eigenschaften, Entwicklung, Webseiten-Struktur und Methodik der Auswahl der Inhalte am Beispiel des Museums der Ukraine. Das Problem der Auswahlkriterien und die Regeln zur Informationsvorbereitung in den Web-Ressourcen wird besonders besprochen. Der Verfasser unterstreicht die Bedeutung der Verfügbarkeit, Einzigartigkeit, Relevanz und Zuverlässigkeit für das Niveau des Museums.